

# APQP Segunda Edición – PPAP Cuarta Edición Ford, GM y Chrysler

## *Conocimientos fundamentales para el desarrollo de nuevos productos*

### ¿Qué es APQP - PPAP?

APQP (Planeamiento Avanzado de la Calidad del Producto) es un método que tiene como objetivo definir y establecer los pasos necesarios para el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto, con el fin principal de alcanzar la satisfacción del cliente.

Las metas del APQP son: comunicación eficiente de todos los involucrados, realización de todos los pasos requeridos dentro del plazo y riesgos mínimos de calidad en el lanzamiento de productos y servicios.

### Programa

- Qué es el APQP
- Objetivos y Beneficios del APQP
- El APQP e IATF 16949
- Las cinco fases del APQP y sus 43 actividades
- Fase 1: Planeamiento y definición del programa
- Fase 2: Diseño y desarrollo del Producto
- Fase 3: Diseño y desarrollo del Proceso
- Fase 4: Validación del Producto y del Proceso
- Fase 5: Feedback, Evaluaciones y Acciones Correctivas
- PPAP (Proceso de Aprobación de Partes de Producción) Cuarta Edición

 **Puesta en Práctica**

Después de completar este curso, los participantes serán capaces de:

- Aumentar la satisfacción del cliente desarrollando un producto que cumple con los requisitos de calidad, costo y plazo
- Identificar fallas potenciales de un producto y un proceso, en un desarrollo
- Desarrollar estrategias para eliminar los obstáculos principales en la labor de APQP
- Eliminar - reducir desperdicios en la gestión de desarrollo de un nuevo producto

 **Destinatarios**

Gerentes, ingenieros, técnicos y todos aquellos involucrados en las actividades relacionadas al desarrollo del producto y de los procesos productivos (internamente y con proveedores).

 **Duración**

El curso tiene una duración 2 (dos) jornadas completas.

***SETEC Consultoría de Interfase es la única empresa homologada por la Oficina de Asistencia Técnica a Proveedores de Ford Argentina para el dictado del curso de APQP Segunda Edición – PPAP Cuarta Edición***