

# Diagnóstico e Identificación de Proyectos

## *La mejora continua a partir de proyectos estratégicos*

### ●●● ¿Qué es Diagnóstico e Identificación de Proyectos?

Correspondiendo a la Fase 2 – Definición de Críticos para el Éxito, el diagnóstico es un acercamiento inicial, en el que se realiza un relevo de la situación actual de la empresa y su negocio. Se definen las necesidades de los clientes, los procesos de la organización, las actividades críticas y los indicadores clave.

El objetivo principal del Diagnóstico es la identificación y selección de oportunidades de mejora alineadas con las necesidades de los clientes y el negocio y la definición del plan de implementación con la selección de las áreas involucradas y participantes del desarrollo.

### ●●● Programa

- ✘ Relevamiento de estado actual del Negocio, Necesidades de los Clientes y los Procesos
- ✘ Definición de Necesidades de alto nivel
- ✘ Identificación inicial de Casos de Negocio (análisis de indicadores de alto nivel)
- ✘ Conocimiento de los procesos
- ✘ Identificación y Definición de Proyectos
- ✘ Selección de Proyectos

- ✘ Definición de áreas de incumbencia
- ✘ Definición y selección del personal participante
- ✘ Definición del cronograma de despliegue metodológico

### ●●● **Destinatarios**

Alta Dirección, Gerencia y Champions.

### ●●● **Duración**

El curso tiene una duración de 2 (dos) jornadas completas.